



# Word sponsor van Kènderkwèèk

## **Over Kènderkwèèk**

Kènderkwèèk is de naam van de Tilburgse dialectliedjeswedstrijd die elk jaar door de Stichting Tilburgse Taol, Factorium Podiumkunsten en Stadsmuseum Tilburg georganiseerd wordt.

De scholen die aan de wedstrijd meedoen krijgen de beschikking over professioneel lesmateriaal waarmee ze in hun onderwijs aandacht kunnen besteden aan het Tilburgs dialect en erfoed en met de leerlingen een aantal liedjes kunnen instuderen. In het lesmateriaal zijn niet alleen een twintigtal liedjes opgenomen, waarvan zowel de tekst als de muziek beschikbaar is, maar wordt ook ingegaan op de achtergrond van de liedjes en van het Tilburgs dialect.

Alle liedjes in het lesmateriaal staan ook op een CD, zodat leerlingen de liedjes kunnen horen. Om het zingen te oefenen is er ook een karaoke-versie van de CD. Meer informatie over Kènderkwèèk op [www.kenderkweek.nl](http://www.kenderkweek.nl).

## **Twee manieren om te sponsoren**

Er zijn twee manieren waarop Kènderkwèèk gesponsord kan worden: (A) door het (mee)betalen aan een nieuw liedje of (B) door als naamgever van het Kènderkwèèk op te treden.

### **(A) Nieuwe liedjes**

Om het festival en het lesmateriaal bij de tijd te houden streven we ernaar om elk jaar nieuwe liedjes aan het repertoire toe te voegen. In de afgelopen jaren zijn er op die manier liedjes over ondermeer Festival Mundial, de kinderoptocht tijdens carnaval, het draaiend huis, Willem II, een prent van Cees Robben en de Tilburgse

kermis bijgekomen.

### **Kosten van een nieuw liedje**

Nieuwe liedjes maken is niet goedkoop. Er moeten kosten gemaakt worden voor het schrijven, arrangeren en opnemen van een nieuw liedje.

Compositie	€ 300
Arrangement	€ 100
Repetitie	€ 160
Opname basis	€ 190
Opname instrumenten	€ 100
Afmixen	€ 50
Kosten gebruik opnamestudio	€ 200
BTW op kosten gebruik opnamestudio	€ 38
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 1138</b>

Daarnaast zijn er kosten voor het opnemen van het liedje in het lesmateriaal: het ontwerpen van bladmuziek en het schrijven van achtergrondinformatie over het liedje. Omdat de 'opstartkosten' van de studio relatief hoog zijn, hebben we ten minste drie sponsors van nieuwe liedjes nodig, om de ontwikkeling van een nieuw liedje daadwerkelijk te kunnen starten. We kunnen zodoende pas groen licht geven voor het laten schrijven en opnemen van uw nieuwe liedje, als we sponsors voor drie nieuwe liedjes geworven hebben.

### **Sponsor een liedje**

De organisatoren van Kènderkwèèk zijn op zoek naar organisaties die een liedje willen sponsoren. Het te schrijven onderwerp van het liedje sluit nauw aan bij de doelstellingen of activiteiten van de sponsor. Daarmee is er op scholen, in de media en tijdens het festival volop aandacht voor uw activiteiten.

We vragen een bijdrage van ten minste 1000 euro voor een liedje. Daarmee wordt het grootste deel van de kosten gedekt. Nog mooier vinden we het als de sponsor de hele kosten voor het maken en opnemen van het liedje voor zijn rekening neemt. Daarbij moet gedacht worden aan een bedrag van 1500 euro.

### **Wat levert het op?**

- Vermelding in CD-hoesje, programmapolder en persberichten en op de website van Kènderkwèèk
- Zichtexemplaren van CD: 1 exemplaar met gezongen liedjes en 1 exemplaar met karaoke-versie van de liedjes
- Zichtexemplaar van het lesmateriaal waarin het liedje (tekst, bladmuziek, achtergrondinformatie) is opgenomen
- Twee toegangsbewijzen voor het liedjesfestival medio april 2015
- Meerjarige aandacht voor het liedje op Tilburgse basisscholen en tijdens het festival

### **(B) Naamgever**

Naast de kosten voor het maken van nieuwe liedjes, kent Kènderkwèèk jaarlijks “vaste lasten”. Na aftrek van inkomsten uit deelnemersbijdragen en entreegelden resteert er per jaar een kostenpost van zo’n 1500 euro. Ook voor dat bedrag zijn we op zoek naar een sponsor. Deze hoofdsponsor kan zijn naam verbinden aan Kènderkwèèk.

### **Wat levert het op?**

- Naam verbonden aan Kènderkwèèk en prominente vermelding in publiciteitsmateriaal (poster, flyers, programmapolder, persberichten en op de website van Kènderkwèèk)
- Exposure in de richting van alle Tilburgse basisscholen, zo’n 250 deelnemende leerlingen en 400 bezoekers van het festival
- Vijf toegangsbewijzen voor het liedjesfestival op medio april 2015

### **Belangstelling?**

Als u geïnteresseerd bent in het sponsoren van een liedje of van het festival, kunt u contact opnemen met de organisatie van Kènderkwèèk. Contactpersoon is Tim van der Avoird, Bosscheweg 174, 5015 AE Tilburg, tel. 06-527.836.20, e-mail: [tim@kenderkweek.nl](mailto:tim@kenderkweek.nl). Of met de persoon via wie u deze informatie ontvangen heeft.